

---

# URKUNDE

Der Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

verleiht gemäß seiner Ordnung für die Prüfung  
im Masterstudiengang Management vom 01.02.2012

**Alina Verena Springer**

geboren am 11.07.1993 in Heppenheim (Bergstraße)

aufgrund der am 25.09.2019 bestandenen Masterprüfung den akademischen  
Grad

**Master of Science (M.Sc.)**

---



---

Mainz, den 25.09.2019

*Stefan Rammert*

Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
Univ.-Prof. Dr. Stefan Rammert



## ZEUGNIS

über die Masterprüfung in Management

Folgeseite / Springer, Alina Verena

Module	Note	Leistungspunkte
Masterarbeit Masterarbeit: »Pop-up-Stores als effektive Ergänzung zum Pure-Online-Handel in der Fashion-Branche«	gut (1,7)	25
Forschungskolloquium	sehr gut (1,3)	5
Gesamtnote	gut (1,9)	120

### Anerkennungen

Das Transcript of Records enthält detaillierte Informationen zu den Anerkennungen.

<sup>1)</sup> Vollständig oder teilweise anerkannt von: Università degli Studi di Milano-Bicocca (I MILANO16)



Mainz, den 25.09.2019

*H. J. Rammler*

Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
Univ.-Prof. Dr. Stefan Rammler

## TRANSCRIPT OF RECORDS

Alina Verena Springer, Matrikelnummer 2736902  
Geburtsdatum: 11.07.1993  
Geburtsort: Heppenheim (Bergstraße)  
Geschlecht: weiblich

STUDIENBÜRO RECHTS- UND  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Postanschrift:  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Fachbereich Rechts- und  
Wirtschaftswissenschaften  
55099 Mainz

**Abschluss: Master of Science**

**Studienfach**  
Management

**Fachsemester**  
5

Regelstudienzeit: 4 Semester

Gesamtnote: gut (1,9)

Zur Ermittlung der Gesamtnote werden die Noten für die einzelnen Modulprüfungen und die Note der Masterarbeit mit den jeweiligen Leistungspunkten multipliziert, die Produkte addiert und durch die Gesamtzahl der einbezogenen Leistungspunkte dividiert. Bei der Bildung der Gesamtnote wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt, alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

Bis einschließlich Sommersemester 2019 wurden im Rahmen von bestandenen Modulen 120 von 120 Leistungspunkten erbracht. Das Studium wurde am 25.09.2019 erfolgreich abgeschlossen.

Mainz, den 25.09.2019

*Stefan Rammert*

Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses  
Univ.-Prof. Dr. Stefan Rammert





Nummer	Name	Typ	Semester / Datum	LP <sup>1)</sup>	Note <sup>2)</sup>
<b>Pflichtmodul</b>					
<b>M.03.996.001</b>	<b>Kernkompetenzen</b>		<b>WiSe 2017/18</b>	<b>6</b>	<b>2,0</b>
03.996.0011	Kernkompetenz I: Personalplanung und Personalführung Klausur [PL]	Vorlesung	WiSe 2017/18 26.02.2018	(6)	2,0
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
<b>M.03.996.100</b>	<b>Basismodul Accounting and Taxation</b>		<b>WiSe 2017/18</b>	<b>12</b>	<b>2,7</b>
03.996.1310	Corporate Governance I: Corporate Governance deutscher Unternehmen	Vorlesung/Übung	WiSe 2017/18	(6)	
03.996.1410	Management Accounting I: Performancemessung und Anreizgestaltung	Vorlesung/Übung	WiSe 2017/18	(6)	
Klausur Corporate Governance / Management Accounting [PL]			20.02.2018		2,7
<b>M.03.996.400</b>	<b>Basismodul International Management and Marketing</b>		<b>WiSe 2017/18</b>	<b>12</b>	<b>3,0</b>
03.996.4011	Management I: Grundlagen des internationalen Managements	Vorlesung/Übung	WiSe 2017/18	(4)	
03.996.4110	Marketing II: International Market-Oriented Management	Vorlesung/Übung	WiSe 2017/18	(4)	
03.996.4210	Marketing I: Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie Klausur [PL]	Vorlesung	WiSe 2017/18 21.03.2018	(4)	3,0
<b>M.03.996.1420</b>	<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation V: Kostenmanagement</b>		<b>SoSe 2018</b>	<b>6</b>	<b>2,7</b>
03.996.1420	Management Accounting II: Kostenmanagement	Vorlesung/Übung	SoSe 2018	(6)	
Klausur [PL]			12.07.2018		2,7
F7601M061	Managing and Control for Tourism <sup>1)</sup>		SoSe 2019	10	1,0
<b>Schwerpunkt International Management and Marketing</b>					
<b>M.03.996.4021</b>	<b>Aufbaumodul International Management and Marketing I: Organizational Behavior</b>		<b>SoSe 2017</b>	<b>6</b>	<b>2,0</b>
03.996.4021	Management II: Organizational Behavior	Vorlesung	SoSe 2017	(6)	
Fallstudie (40%) und Klausur (60%) [PL]			19.09.2017		2,0
<b>M.03.996.4031</b>	<b>Aufbaumodul International Management and Marketing II: Innovationsmanagement</b>		<b>SoSe 2017</b>	<b>6</b>	<b>2,0</b>
03.996.4031	Management III: Innovationsmanagement	Vorlesung/Übung	SoSe 2017	(6)	
Fallstudie (40%) und Klausur (60%) [PL]			12.09.2017		2,0
<b>M.03.996.4120</b>	<b>Aufbaumodul International Management and Marketing III: Marketing Instruments</b>		<b>SoSe 2018</b>	<b>6</b>	<b>2,0</b>
03.996.4120	Marketing III: Marketing Instruments	Vorlesung/Übung	SoSe 2018	(6)	
Klausur [PL]			13.07.2018		2,0
<b>M.03.996.4140</b>	<b>Aufbaumodul International Management and Marketing IV: Market Research</b>		<b>SoSe 2017</b>	<b>6</b>	<b>1,7</b>
03.996.4140	Marketing IV: Market Research	Vorlesung/Übung	SoSe 2017	(6)	
Klausur [PL]			18.07.2017		1,7



Nummer	Name	Typ	Semester / Datum	LP <sup>*)</sup>	Note <sup>**)</sup>
<b>M.03.996.4240</b>	<b>Aufbaumodul International Management and Marketing VII: Marktforschung</b>		<b>SoSe 2017</b>	<b>6</b>	<b>2,3</b>
03.996.4240	Marketing VII: Marktforschung	Vorlesung	SoSe 2017	(6)	
Klausur [PL]			26.07.2017		2,3
<b>M.03.996.490</b>	<b>Forschungsmodul International Management and Marketing</b>		<b>SoSe 2018</b>	<b>12</b>	<b>1,3</b>
03.996.4189	Seminar in Marketing Research	Hauptseminar	SoSe 2018	(6)	
	Hausarbeit und Referat [PL]		SoSe 2018		1,3
03.996.4499	Seminar Digital Innovation and Entrepreneurship	Hauptseminar	SoSe 2018	(6)	
	Hausarbeit und Referat [PL]		SoSe 2018		1,3
<b>Masterarbeit</b>				<b>25</b>	<b>1,7</b>
Masterarbeit: »Pop-up-Stores als effektive Ergänzung zum Pure-Online-Handel in der Fashion-Branche«			25.09.2019		1,7
<b>Forschungskolloquium</b>				<b>5</b>	<b>1,3</b>
Forschungskolloquium [PL]			29.05.2019		1,3
<b>Sonstige Leistungen (gehen nicht in die Gesamtbewertung ein)</b>					
FM5602M013M	Competition Law <sup>1)</sup>		SoSe 2019	(5)	1,5
ITAERA1	Italian for Erasmus Students <sup>1)</sup>		SoSe 2019	(3)	be



## Legende

[PL] Prüfungsleistungen sind in der Regel benotet und werden bei der Berechnung der Gesamtnote berücksichtigt.  
 [SL] Studienleistungen werden bei der Berechnung der Gesamtnote nicht berücksichtigt; sie müssen nicht benotet sein. Die Anzahl der Prüfungsversuche ist in der Regel nicht begrenzt.

\*) LP = Leistungspunkt(e)/ECTS Kreditpunkt(e)

Aus unterschiedlichen Gründen kann die Summe der einzeln ausgewiesenen Leistungspunkte an Veranstaltungen von der Gesamtsumme des Moduls abweichen.

1 LP = 30 Stunden Arbeitsaufwand/Semester

\*\*) Bewertungssystem:

be bestanden

nb nicht bestanden

k.B. keine Bewertung (Prüfungsbewertung liegt noch nicht vor)

() Bewertungen, die in Klammern ausgegeben werden, gehen nicht in die Modulnote ein.

Notenwerte für einzelne Prüfungsleistungen/Studienleistungen

1,0 / 1,3 = sehr gut = eine hervorragende Leistung

1,7 / 2,0 / 2,3 = gut = eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt

2,7 / 3,0 / 3,3 = befriedigend = eine Leistung, die den durchschnittlichen Anforderungen entspricht

3,7 / 4,0 = ausreichend = eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt

5,0 = nicht ausreichend = eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt

Notenskala bei der Bildung der Modulnote im Falle mehrerer Prüfungen bzw. Prüfenden

Die Modulnote entspricht der Note der Modulprüfung. Sieht ein Modul mehrere Prüfungen vor, wird die Modulnote nach den in der jeweiligen Prüfungsordnung festgelegten Regeln berechnet. Es wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt, alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

1,0 bis 1,5 = sehr gut

1,6 bis 2,5 = gut

2,6 bis 3,5 = befriedigend

3,6 bis 4,0 = ausreichend

über 4,0 = nicht ausreichend

## Einstufungstabelle (Ebene Prüfungsleistungen) gemäß ECTS-Leitfaden

Diese Einstufungstabelle weist aus, wie häufig die einzelnen als bestanden geltenden Notenwerte in einem Studienfach bzw. in einem Studienfächercluster prozentual vergeben wurden (Details zur Studienfächerclusterung unter [www.uni-mainz.de/studien/6139.php](http://www.uni-mainz.de/studien/6139.php)). In die Berechnung wurden die Noten aller Prüfungsleistungen, mit Ausnahme der Masterarbeit und ggf. der mündlichen Abschlussprüfung, der Masterstudiengänge einbezogen, die zwischen dem WiSe 2013/14 und dem SoSe 2017 erbracht wurden. Der untere Zellenwert zeigt die kumulierte relative Häufigkeit an: Er stellt den Anteil der Prüfungsleistungen dar, der mit der gleichen oder einer besseren Note bewertet wurde. Diese Tabelle kann zur Notenumrechnung gemäß ECTS-Leitfaden (ECTS Users' Guide) verwendet werden (siehe dazu [www.htk-nexus.de](http://www.htk-nexus.de) („ECTS-Einstufungstabelle“) oder [www.uni-mainz.de/studien/6139.php](http://www.uni-mainz.de/studien/6139.php)).

Studienfach	Anzahl der Prüfungen	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0
Management	9.414	14,92%	17,90%	18,14%	14,92%	12,27%	8,37%	5,23%	3,78%	2,48%	1,99%
		14,92%*	32,82%*	50,97%*	65,89%*	78,16%*	86,53%*	91,76%*	95,54%*	98,01%*	100,00%*

\* Kumulierte Häufigkeit

\*\* Ergebnisse werden nicht angezeigt, aufgrund unzureichender Datenmenge.

## Anerkennungen

<sup>1)</sup> Anerkannt von: Università degli Studi di Milano-Bicocca (I MILANO16)



# Zeugnis

Frau Alina Verena Springer, geboren am 11. Juli 1993, war vom 1. März 2017 bis 31. März 2018 für unser Unternehmen tätig.

Die Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH bündelt die operativen Aktivitäten im Zustell- und Abholgroßhandel in Deutschland, Polen, Rumänien und Russland. Sie fasst die operativen Vertriebslinien Transgourmet und Selgros Cash&Carry, Transgourmet Cash&Carry, Transgourmet Seafood, FrischeParadies, EGV und Sump & Stammer zusammen. Die Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH mit ihren rund 19.300 Mitarbeitenden hat ihren Hauptsitz in Riedstadt.

Frau Springer war als studentische Aushilfe im Bereich Personalentwicklung angestellt und mit folgenden Aufgaben betraut:

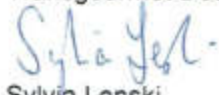
- Seminarorganisation
  - Anlegen von Veranstaltungen und Buchungen der Teilnehmer im SAP VM
  - Pflege von Listen und Stammdaten
  - Erstellen einer Excel-Vorlage und Auswertung von Seminarbewertungen
  - Organisation von Veranstaltungen, insbesondere der Einarbeitungswoche für neue Mitarbeiter der Zentrale
  - Erstellen von Zertifikaten
- Administrative Tätigkeiten
  - Anlegen von Usern auf der E-Learning-Plattform Ilias
  - Erstellen und Überarbeiten von Präsentationen
  - Recherchetätigkeiten
  - Gestaltung und Pflege der Sharepointseite für die Abteilung Personalentwicklung
  - Anlegen eines Online-Fragebogens (Karriereanker)

Wir haben Frau Springer als freundliche, teamfähige, motivierte und zuvorkommende Mitarbeiterin kennengelernt. Sie arbeitete selbstständig und sicher. Frau Springer zeigte stets Einsatzbereitschaft und Initiative. Sie erledigte die ihr übertragenen Aufgaben sehr zuverlässig und gewissenhaft stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Das persönliche Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern war stets vorbildlich.

Das befristete Arbeitsverhältnis endet mit Ablauf der vereinbarten Zeit zum 31. März 2018. Wir danken Frau Springer für die gute Zusammenarbeit und wünschen ihr auf ihrem zukünftigen Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Riedstadt, den 31. März 2018

Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG



Sylvia Lenski  
Leitung Personalentwicklung

Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG  
Sitz: Albert-Einstein-Str. 15, 64560 Riedstadt  
Amtsgericht Darmstadt, HRA 85580



Denise Pelka  
Assistentin Personalbetreuung

persönlich haftende Gesellschafter:  
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH  
Sitz: Riedstadt  
Amtsgericht Darmstadt, HRB 95033  
Geschäftsführer: John Matthew (Vorsitz),  
Frank Seipelt (Vorsitz), Xavier Buro, Manfred Hofer

Transgourmet Central and Eastern Europe AG  
Sitz: Basel (Schweiz)  
Handelsregister Kanton Basel-Stadt  
Firmenr.: CHE-116 103 244  
Verwaltungsrat:  
Hansueli Loosli (Präsident), Adrian Werren



## Praktikumszeugnis

Frau Alina Verena Springer, geboren am 11.07.1993 in Heppenheim, war zwischen dem 10.08.2015 und dem 18.09.2015 für sechs Wochen als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig. Die njoy online marketing GmbH ist ein auf Online Marketing spezialisiertes Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen.

Frau Springer erhielt Einblicke in die folgenden Bereiche:

- Kunden-Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce-Strategien
- Aufbau & Betreuung von Websites, Onlineshops
- Optimierung von Produkten auf Marktplätzen wie Amazon und eBay
- Usability- und Conversion- Optimierung von Websites und Onlineshops
- Suchmaschinenwerbung
- Suchmaschinenoptimierung


Ihre Aufgaben waren unter anderem:

- Erstellung von multimedialen Werbematerialien
- Organisation, fachgerechte Aufbereitung und Integration von Produktdaten
- Optimierung von Angeboten auf Online-Shops und anderen Marktplätzen
- Verfassen von Produkt- und Beschreibungstexten
- Unterstützung der Geschäftsführung bei organisatorischen Arbeiten

Frau Springer verfügte stets über eine hohe Leistungsbereitschaft und erledigte alle ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sie dachte stets mit und bewies ein sehr gutes Gespür für das Wichtige und Wesentliche. Ihre Arbeitsweise war stets zielgerichtet und gewissenhaft. Frau Springer verfügt über eine sehr gute Auffassungsgabe.

Darüber hinaus zeichnen sie Kreativität, Zuverlässigkeit, Teamorientiertheit und Freundlichkeit gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern aus. Ihre stets zuvorkommende, freundliche Art war bei Kollegen und Vorgesetzten sehr beliebt.

Wir danken Frau Springer für ihre vorzügliche Arbeit und wünschen ihr für den weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute sowie auch weiterhin viel Erfolg.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angela Selbert', written over a horizontal line.

Köln, 30.09.2015  
Angela Selbert, Geschäftsführerin

The njoy online marketing logo is repeated in green. Below it, the company name 'njoy online marketing GmbH' is written in green, followed by the address 'Rothgerbarbach 6, 50676 Köln' and the phone number 'Tel: 0221 / 298 012 63'. The website 'www.njoy-om.de' is also listed in green.

njoy online marketing  
njoy online marketing GmbH  
Rothgerbarbach 6  
50676 Köln  
Tel: 0221 / 298 012 63  
www.njoy-om.de